

BILAN 2024 DE NOTRE AUDIENCE EN FORTE PROGRESSION !

ECOMNEWS à totalisé plus de **5 MILLIONS**
de lectures d'informations sur l'ensemble de ses réseaux sociaux
et notre site **ecomnews.fr** en **2024**, soit **416 667** par mois

2 1 3
CLASSEMENT :

21^{ème} sur les **136 organes de presse et journalistes** sur le Sud de la France en nombre d'abonnés sur X

X - TWITTER

- En **10 ans** les 3 comptes X Ecomnews, Agenda et Live ont gagné plus de **76 000 abonnés**.
- En **2024**, les comptes X d'Ecomnews ont totalisé **2,7 millions impressions**.
- **43,3 %** des lecteurs d'Ecomnews sur X sont sur le **Sud de la France** et **17,8 %** sur l'**Île de France**.

INSTAGRAM

- Plus de **19 800 likes** sur nos publications en **2024** sur Instagram pour **2 300 abonnés**

FACEBOOK

- En **10 ans** la page Facebook Ecomnews a atteint **80 000 abonnés** (+9 200 en 2024 soit une augmentation de **2 600 %**).
- En **2024**, la page Facebook Ecomnews a totalisé **1,06 million de lectures**, soit **88 333 lectures par mois**.
- **65 %** des lecteurs d'Ecomnews sont issus de **Paris, Marseille, Montpellier, Toulouse, Bordeaux et Lyon**.

YOUTUBE

- Ecomnews c'est **4 millions de vues**, **3 600 vidéos** et plus de **581 000 vues en 2024**, soit **+13 %** par rapport à **2023**
- En **2025**, notre chaîne a franchi le cap des **15 000 abonnés**.

SITE

- En **2024** : **71 000 nouveaux utilisateurs**.
- En **2024** nous avons totalisé **347 603 pages vues** sur le site, soit **28 996 pages lues** par mois.
- **850 articles** publiés en 2024 sur **ecomnews.fr**



LINKEDIN

4 500 abonnés pour **312 000 lectures** de nos publications en **2024** soit **+112 %**



43 % des lecteurs sont des cadres



23 % des chefs d'entreprise



25 % des jeunes diplômés

ANALYSE DE L'AUDIENCE DE ECOMNEWS FRANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

f FACEBOOK : 80 000 ABONNÉS

 **1,06 million** d'impressions en **2024**,
soit **88 333** par mois

QUELQUES DONNÉES :

 **310 200** de couverture de nos posts
(**+231%** par rapport à **2023**)

 **+ 9 200** abonnés gagnés en **2024** (**+2 600%**)

 **29 000** visites de notre profil (**+410%**)

 **5 800** interactions avec nos contenus (**+6,4%**)

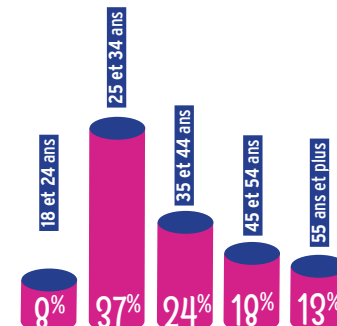
PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE :

PAR VILLES : **ALBI CLERMONT-FERRAND BORDEAUX TARASCON**
GRASSE ANTIBES BARCELONE PERPIGNAN PARIS
LYON SAINT-ETIENNE LIMOGES
MILLAU MONTPELLIER

RÉPARTITION PAR GENRE :

 **43%** sont des Femmes  **57%** sont des Hommes

TRANCHES D'ÂGE :



X X : 53 846 + 10 789 + 11 456 = 76 091 FOLLOWERS **COMPTE CERTIFIÉ** 

 **AUDIENCE D'ECOMNEWS FRANCE :**
53 846 FOLLOWERS

2,7 millions d'impressions en **2024**, soit **225 000** par mois



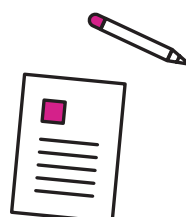
QUELQUES DONNÉES :

 **11 300** mentions « j'aime »

 **3 400** reposts

 **15 400** vues des photos et vidéos

 **52%** de notre audience est masculine



AUDIENCE D'ECOMNEWS AGENDA :
10 789 FOLLOWERS

138 253 impressions en **2024** soit **11 521** par mois



AUDIENCE D'ECOMNEWS LIVE :
11 456 FOLLOWERS

102 387 impressions en **2024** soit **8 532** par mois



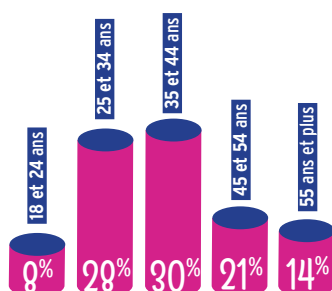
PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE :

PAR VILLES : **MONTPELLIER**
PAU TOULON PARIS RODEZ ANNEMASSE
LYON NICE MARSEILLE GRENOBLE TOULOUSE
NÎMES BORDEAUX



Instagram : 2 300 ABONNÉS

TRANCHES D'ÂGE :



QUELQUES DONNÉES :

 **19 800** impressions en **2024** avec **+100%**
d'augmentation des **interactions** avec nos posts

 **+1 400** followers gagnés en **2024**

RÉPARTITION PAR GENRE :

 **43%** sont des Femmes  **57%** sont des Hommes

in LINKEDIN : 312 000 IMPRESSIONS EN 2024 - 4 500 ABONNÉS

+112% D'IMPRESSIONS



22,7% de taux d'engagement (sur LinkedIn le taux moyen est situé entre 2% et 5%)



201 663 membres touchés en 2024



1 005 abonnés gagnés en 2024 (+28% d'augmentation)



63 458 clics sur nos publications en 2024,



En 2024 notre page a généré 223 commentaires, 77 republications



18,3% de notre audience travaille dans les médias et la communication

PROVENANCE PAR VILLES :



MONTPELLIER NÎMES TOULON
PARIS TOULOUSE MARSEILLE
GRENOBLE
GRASSE BORDEAUX LYON
NANTES BIARRITZ ARLES

COMMENT ON NOUS REGARDE :



63% de notre audience consulte nos publications sur smartphone et 37% sur un ordinateur classique

AUDIENCE DE ECOMNEWS.FR :

QUELQUES DONNÉES :



130 000 Visiteurs uniques, soit 10 083 par mois

347 600 Pages consultées soit 28 996 par mois

3,16 Pages vues par visiteur

PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE :



62,9%
France



10,9%
États-Unis



26,07%
Autres Pays



70 917 utilisateurs actifs



71 188 nouveaux utilisateurs en 2024



850 articles publiés sur notre site en 2024



33 153 recherches organiques sur notre site

BANNIÈRES ET NEWSLETTER :

Résultats des campagnes de bannières de communication sur le site **ECOMNEWS.FR** et la **NEWSLETTER** en 2024

BANNIÈRES SITE INTERNET :



8,4 millions d'affichages sur la homepage et sur les articles en lecture

40 campagnes publiées à la demande de nos clients

211 005 impressions par campagne en moyenne sur un mois

BANNIÈRES NEWSLETTER :



3 bannières envoyées chaque semaine par NL

41 newsletters envoyées en 2024

+ de 7200 destinataires abonnés (constitués de grands décideurs des 4 régions du sud de la France)

42,6% de taux de clics

▶ YOUTUBE : LE SUCCÈS D'ECOMNEWS EN 2024

282 

C'est le nombre de **reportages vidéo** réalisés par nos journalistes en 2024



581 000

vues de nos reportages réalisés en 2024
soit une augmentation de **13%** par rapport à 2023

Nos vidéos ont généré plus de **2,2 MILLIONS** d'impressions en 2024 !



4 MILLIONS

c'est le nombre de vues qu'a généré la chaîne depuis son lancement



7 460 HEURES

de temps de visionnage de nos reportages



240 VIDÉOS DE 2024
ONT + DE **1 000** VUES



+5 000 ABONNÉS
gagnés en 2025 pour 15 000 au total



314 170

Abonnés ont visionné nos vidéos sur un smartphone en 2024



61 953

Abonnés ont visionné nos vidéos à partir d'un ordinateur en 2024



33%

de notre audience sont des femmes

25-34 ans 

de moyenne d'âge de notre audience



Top 10 des villes de notre audience :

MONTPELLIER NICE
LYON MARSEILLE
TOULOUSE PARIS
BORDEAUX GRENOBLE



Notre vidéo la plus regardée en 2024 : notre reportage 24H dans la vie d'un prof avec **10 788 vues !** (24 800 au total)