

# BILAN 2024 DE NOTRE AUDIENCE EN FORTE PROGRESSION !

**ECOMNEWS** à totalisé plus de **5 MILLIONS**

de lectures d'informations sur l'ensemble de ses réseaux sociaux et notre site **ecomnews.fr** en **2024**, soit **416 667** par mois

2 1 3

## CLASSEMENT :

**21ème** sur les **136 organes de presse et journalistes** sur le Sud de la France en nombre d'abonnés sur X

### X - TWITTER

- En **10 ans** les 3 comptes X Ecomnews, Agenda et Live ont gagné plus de **76 000 abonnés**.
- En **2024**, les comptes X d'Ecomnews ont totalisé **2,7 millions impressions**.
- 43,3 %** des lecteurs d'Ecomnews sur X sont sur le **Sud de la France** et **17,8 %** sur l'**Île de France**.

### FACEBOOK

- En **10 ans** la page Facebook Ecomnews a atteint **80 000 abonnés** (+**9 200** en 2024) soit une augmentation de **2600%**.
- En **2024**, la page Facebook Ecomnews a totalisé **1,06 million de lectures**, soit **88 333 lectures par mois**.
- 65 %** des lecteurs d'Ecomnews sont issus de **Paris, Marseille, Montpellier, Toulouse, Bordeaux et Lyon**.

### YOUTUBE

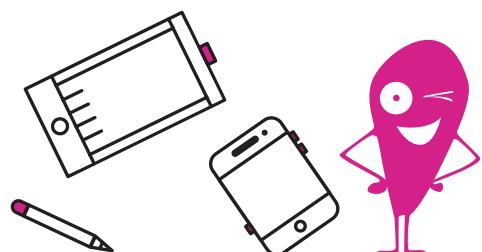
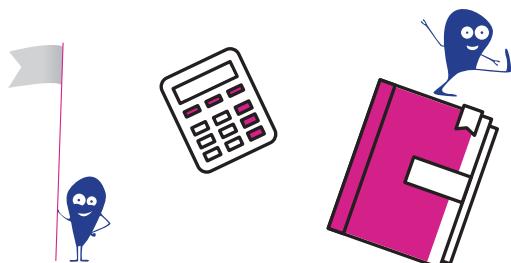
- Ecomnews c'est **4 millions de vues**, **3 600 vidéos** et plus de **581 000 vues en 2024**, soit **+13 %** par rapport à **2023**
- En **2025**, notre chaîne a franchi le cap des **15 000 abonnés**.

### SITE

- En **2024** : **71 000 nouveaux utilisateurs**.
- En **2024** nous avons totalisé **347 603 pages vues** sur le site, soit **28 996 pages lues par mois**.
- 850 articles** publiés en **2024** sur **ecomnews.fr**

### INSTAGRAM

- Plus de **19 800 likes** sur nos publications en **2024** sur Instagram pour **2 300 abonnés**



### LINKEDIN

**4 500 abonnés** pour **312 000 lectures** de nos publications en **2024** soit **+112 %**



**43 %** des lecteurs sont des cadres



**23 %** des chefs d'entreprise



**25 %** des jeunes diplômés

# ANALYSE DE L'AUDIENCE DE ECOMNEWS FRANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## FACEBOOK : 80 000 ABONNÉS

 1,06 million d'impressions en 2024, soit 88 333 par mois

### QUELQUES DONNÉES :

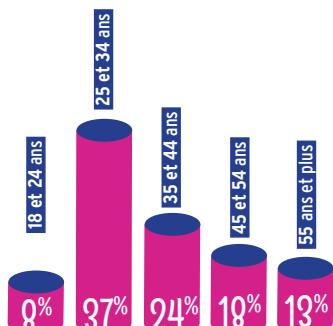
-  310 200 de couverture de nos posts (+231% par rapport à 2023)
-  + 9 200 abonnés gagnés en 2024 (+2 600%)
-  29 000 visites de notre profil (+410%)
-  5 800 interactions avec nos contenus (+6,4%)

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE :

#### PAR VILLES :



#### TRANCHES D'ÂGE :



### RÉPARTITION PAR GENRE :



## X : 53 846 + 10 789 + 11 456 = 76 091 FOLLOWERS COMPTE CERTIFIÉ



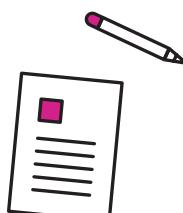
### AUDIENCE D'ECOMNEWS FRANCE : 53 846 FOLLOWERS

2,7 millions d'impressions en 2024, soit 225 000 par mois



### QUELQUES DONNÉES :

-  11 300 mentions « j'aime »
-  3 400 reposts
-  15 400 vues des photos et vidéos
-  52% de notre audience est masculine



### AUDIENCE D'ECOMNEWS AGENDA : 10 789 FOLLOWERS

138 253 impressions en 2024 soit 11 521 par mois



### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE :

#### PAR VILLES :



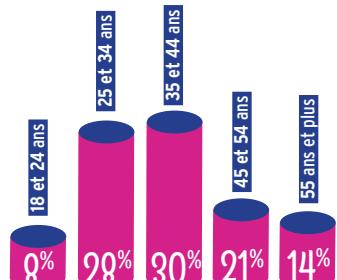
### AUDIENCE D'ECOMNEWS LIVE : 11 456 FOLLOWERS

102 387 impressions en 2024 soit 8 532 par mois



## INSTAGRAM : 2 300 ABONNÉS

### TRANCHES D'ÂGE :



### QUELQUES DONNÉES :

-  19 800 impressions en 2024 avec +100% d'augmentation des interactions avec nos posts
-  + 1 400 followers gagnés en 2024

### RÉPARTITION PAR GENRE :



## in LINKEDIN : 312 000 IMPRESSIONS EN 2024 - 4500 ABONNÉS +112% D'IMPRESSIONS



22,7% de taux d'engagement (sur LinkedIn le taux moyen est situé entre 2% et 5%)



201 663 membres touchés en 2024



1 005 abonnés gagnés en 2024 (+28% d'augmentation)



63 458 clics sur nos publications en 2024,



En 2024 notre page a généré 223 commentaires, 77 republications



18,3% de notre audience travaille dans les médias et la communication

### PROVENANCE PAR VILLES :



MONTPELLIER NÎMES TOULON  
PARIS TOULOUSE MARSEILLE  
GRENOBLE GRASSE BORDEAUX LYON  
NANTES BIARRITZ ARLES

### COMMENT ON NOUS REGARDE :



63% de notre audience consulte nos publications sur smartphone et 37% sur un ordinateur classique

## AUDIENCE DE ECOMNEWS.FR :

### QUELQUES DONNÉES :



130 000 Visiteurs uniques, soit 10 083 par mois

347 600 Pages consultées soit 28 996 par mois

3,16 Pages vues par visiteur



### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE :



62,9%  
France



10,9%  
États-Unis



26,07%  
Autres Pays



70 917 utilisateurs actifs  
7 1188 nouveaux utilisateurs en 2024



850 articles publiés sur notre site en 2024



33 153 recherches organiques sur notre site

## BANNIÈRES ET NEWSLETTER :

Résultats des campagnes de bannières de communication sur le site ECOMNEWS.FR et la NEWSLETTER en 2024

### BANNIÈRES SITE INTERNET :



8,4 millions d'affichages sur la homepage et sur les articles en lecture

40 campagnes publiées à la demande de nos clients

211 005 impressions par campagne en moyenne sur un mois

### BANNIÈRES NEWSLETTER :



3 bannières envoyées chaque semaine par NL

41 newsletters envoyées en 2024

+ de 7200 destinataires abonnés (constitués de grands décideurs des 4 régions du sud de la France)

42,6% de taux de clics



# YOUTUBE : LE SUCCÈS D'ECOMNEWS EN 2024

## 282



C'est le nombre de **reportages vidéo** réalisés par nos journalistes en 2024

## 581 000

vues de nos reportages réalisés en 2024  
soit une augmentation de **13%** par rapport à 2023

Nos vidéos ont généré plus de **2,2 MILLIONS** d'impressions en 2024 !

## 4 MILLIONS

c'est le **nombre de vues** qu'a générée la chaîne depuis son lancement



## 7460 HEURES

de temps de visionnage de nos reportages



## 240 VIDÉOS DE 2024 ONT + DE 1000 VUES



## +5 000 ABONNÉS

gagnés en 2025 pour 15 000 au total



## 314 170

Abonnés ont visionné nos vidéos sur un smartphone en 2024



## 61 953

Abonnés ont visionné nos vidéos à partir d'un ordinateur en 2024



## 33%

de notre audience sont des femmes

## 25-34 ans



de moyenne d'âge de notre audience



Top 10 des villes de notre audience :

**MONTPELLIER NICE  
LYON MARSEILLE  
POITIERS  
TOULOUSE PARIS  
BARCELONE BORDEAUX GRENOBLE**



Notre vidéo la plus regardée en 2024 : notre reportage 24H dans la vie d'un prof avec **10 788 vues !** (24 800 au total)