



# BILAN

## PLATEFORME

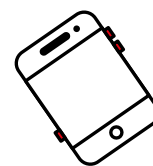
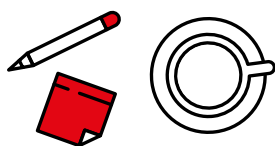


17,5 millions de personnes atteintes en 2021

1,46 million de lectures par mois

CLASSEMENT : 1

20<sup>ème</sup> sur les 100 organes de presse et journalistes africains en nombre d'abonnés sur Twitter



## FACEBOOK

- En 2021 Ecomnews Afrique c'est 10,7 millions de personnes atteintes sur Facebook, soit 896 815 impressions par mois pour 1 077 590 abonnés
- En 2021 la page Ecomnews Afrique à gagné 148 839 abonnés supplémentaire soit une augmentation de 13,81 %

## SITE

- En 2021 : 43 833 visites uniques pour 100 000 pages vues, soit une moyenne de 8 330 pages vues par mois.
- Les lecteurs d'Ecomnews Afrique proviennent : 55,7 % d'Afrique 33,7 % des USA 10,5 % d'Algérie

## INSTAGRAM

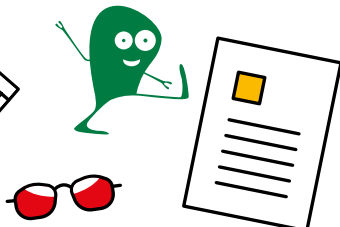
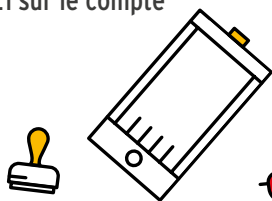
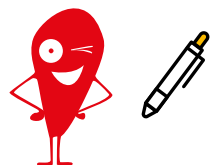
- En 2021, Ecomnews Afrique sur Instagram c'est 17 900 abonnés pour 25 294 likes

## YOUTUBE

- 11 300 vues depuis le lancement de la chaîne en 2019
- En 2021 nos vidéos ont généré 158 231 impressions

## TWITTER

- Ecomnews Afrique c'est 6 771 800 personnes atteintes en 2021 sur twitter, soit 564 316 impressions par mois.
- 125 000 abonnés en 2021 sur le compte



## LINKEDIN

3 420 personnes atteintes en 1 an

42% de cadres supérieurs

28% des lecteurs sont des directeurs

21% des jeunes diplômés

8% concernent les secteurs comme la formation, manager, VP